

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.34. Интернет-предпринимательство

Направление подготовки: 08.03.01 Строительство
Направленность (профиль): Организация инвестиционно-строительной
деятельности
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41-42	41-42
Лекции (час)	42	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	60	114
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)	42	42

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 08.03.01
Строительство.

Автор О.Н. Гладкова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Курс имеет целью формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Цели освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство»:

- Сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	З. Знать основы проведения обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий У. Уметь вести обработку, анализ и представление информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий Н. Владеть навыками обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	42	14
Практические (сем, лаб.) занятия	42	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	60	114
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Технологическое предпринимательство	41	1	2	10		
2	Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею	41	2	2	10		
3	Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа	41	2	2	10		Разработка идеи стартапа
4	Бизнес-модель	41	1	2	10		
5	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	41	2	2	10		Анализ рынка
6	Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов	41-42	1	0	10		
7	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	42	1	2	10		Разработка бизнес-модели
8	От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP	42	1	0	10		
9	Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию	42	1	0	10		Разработка ценностного предложения
10	Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей.	42	1	2	10		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	Постановка продаж. PR стартапа.						
11	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов	42	1	2	14		Представление проекта инвестору
	ИТОГО		14	16	114		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Технологическое предпринимательство	41	2	2	4		
2	Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею	41	2	2	4		
3	Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа	41	4	2	4		Разработка идеи стартапа
4	Бизнес-модель	41	4	4	6		
5	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	41	4	4	6		Анализ рынка
6	Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов	41	4	4	6		
7	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	41-42	6	6	6		Разработка бизнес-модели
8	От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP	42	4	4	6		
9	Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию	42	4	4	6		Разработка ценностного предложения
10	Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR	42	4	4	6		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	стартапа.						
11	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов	42	4	6	6		Представление проекта инвестору
	ИТОГО		42	42	60		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	1	Технологическое предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательства. Возможные технологические решения для реализации стартапа в интернет.
10	10	Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа. Воронка бизнеса; этапы воронки маркетинга; этапы воронки продаж; дополнительные этапы; рекламные каналы; площадки конвертации; каналы коммуникации; статистика и показатели.
2	2	Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Понятие бизнес-идеи. Технологии генерации идей. Отличительные признаки успешных бизнес-идей. Как выбрать жизнеспособную идею.
3	3	Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа. Основные функции, выполняемые в рамках стартапа. Определение оптимального состава и численности команды.
4	4	Бизнес-модель. Модели монетизации: виды, как выбрать наиболее подходящую. Обоснование и проверка бизнес-модели. Определение ключевых KPI. Экономика продукта.
5	5	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Подходы к определению доли рынка. Total Adressable Market. Served Available Market, Servicable and Obtainable Market. Основные ошибки при определении емкости рынка.
6	6	Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов. Сегменты, портрет потребителя. Источники потребностей. Структура портрета потребителя. Инноваторы. Ранние последователи. Раннее большинство. Позднее большинство.
7	7	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. Поток пользователей. Стоимость привлечения пользователей. Доход от привлечения пользователя. Источники Роста. Плечо метрики.
8	8	От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP. Понятие MVP. Как MVP вписывается в клиентское развитие. Виды MVP. Отличие MVP от технологического прототипа.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
9	9	Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию. Масштабирование. Трекшн-карта. Воронки продаж. HADI-циклы.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	1. На семинарских занятиях проводится групповая дискуссия с обсуждением идей стартапов.
5	2. На семинарских занятиях разрабатывается индивидуальный проект
7	3. На семинарских занятиях разрабатывается индивидуальный проект
10	4. На семинарских занятиях разрабатывается индивидуальный проект
11	5. На семинарских занятиях разрабатывается индивидуальный проект

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа	ОПК-2	З.Знать основы проведения обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий У.Уметь вести обработку, анализ и представление информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий Н.Владеть навыками обработки, анализа и представления	Разработка идеи стартапа	Участие в дискуссии по заданной теме – до 50 баллов (полнота изложения материала – до 15 баллов; логичность и последовательность изложения материала – до 15 баллов; наличие примеров (разборов практических ситуаций) при изложении материала – до 20 баллов) (40)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий		
2	5. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	ОПК-2	З.Знать основы проведения обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий У.Уметь вести обработку, анализ и представление информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий Н.Владеть навыками обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий	Анализ рынка	50 баллов за своевременное и полное предоставление отчета об анализе рынка сбыта. Своевременность выполнения –15 баллов; качество презентации – 15 балла (в том числе уровень ответов на вопросы); следование основным принципам проектирования предпринимательских проектов – до 20 баллов (30)
3	7. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	ОПК-2	З.Знать основы проведения обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий У.Уметь вести обработку, анализ и представление	Разработка бизнес-модели	30 баллов за своевременное и полное предоставление отчета. Своевременность выполнения – 10 баллов; качество презентации – 10 балла (в том числе уровень ответов на вопросы); следование

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий Н. Владеть навыками обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий		основным принципам проектирования предпринимательских проектов – до 10 баллов (30)
				Итого	100
4	9. Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию	ОПК-2	З. Знать основы проведения обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий У. Уметь вести обработку, анализ и представление информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий Н. Владеть навыками обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий	Разработка ценностного предложения	30 баллов за своевременное и полное предоставление отчета о ценностном предложении для потребителя. Своевременность выполнения – 10 баллов; качество презентации – 10 балла (в том числе уровень ответов на вопросы); следование основным принципам проектирования предпринимательских проектов – до 10 баллов (50)
5	11. Инвестиции. Источники инвестиций.	ОПК-2	З. Знать основы проведения обработки, анализа и	Представление проекта инвестору	30 баллов за своевременное и полное

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов		представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий У. Уметь вести обработку, анализ и представление информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий Н. Владеть навыками обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий		предоставление итогового проекта. Своевременность выполнения – 15 баллов; качество презентации – 15 балла (в том числе уровень ответов на вопросы); следование основным принципам проектирования предпринимательских проектов – до 10 баллов (50)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 10 вопросов, 4 балла за правильный ответ.

Компетенция: ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знание: Знать основы проведения обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий

1. Кадровая политика
2. План денежных потоков

3. Понятие и виды издержек
4. Понятие и состав активов
5. Структура бизнес-плана

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 30 баллов за полное и правильное исполнение одного задания.

Компетенция: ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Умение: Уметь вести обработку, анализ и представление информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий

Задача № 1. Сформировать бизнес-идею

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 30 баллов за полное и правильное исполнение одного задания.

Компетенция: ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Навык: Владеть навыками обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий

Задание № 1. Описать концепции проекта и ценностного предложения

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 08.03.01 Строительство
Профиль - Организация инвестиционно-
строительной деятельности
Кафедра экономики строительства и
управления недвижимостью
Дисциплина - Интернет-
предпринимательство

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Сформировать бизнес-идею (30 баллов).
3. Описать концепции проекта и ценностного предложения (30 баллов).

Составитель _____ О.Н. Гладкова

Заведующий кафедрой _____ С.А. Астафьев

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 20 вопросов, 2 балла за правильный ответ.

Компетенция: ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знание: Знать основы проведения обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий

1. Кадровая политика
2. Ключевые менеджеры
3. Организационный и финансовый планы
4. План денежных потоков
5. Понятие и виды издержек
6. Понятие и состав активов
7. Проектирование организационной структуры управления
8. Разработка календарного плана
9. Структура бизнес-плана

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 30 баллов за полный правильный ответ.

Компетенция: ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Умение: Уметь вести обработку, анализ и представление информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий

Задача № 1. Разработать указанный раздел бизнес-плана

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 30 баллов за полный правильный ответ.

Компетенция: ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Навык: Владеть навыками обработки, анализа и представления информации в профессиональной деятельности с использованием информационных и компьютерных технологий

Задание № 1. Разработайте и обоснуйте предложения по совершенствованию управленческого решения

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение

Направление - 08.03.01 Строительство
Профиль - Организация инвестиционно-
строительной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Разработать указанный раздел бизнес-плана (30 баллов).
3. Разработайте и обоснуйте предложения по совершенствованию управленческого решения (30 баллов).

Составитель _____ О.Н. Гладкова

Заведующий кафедрой _____ С.А. Астафьев

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Остервальдер А. А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. настольная книга стратега и новатора. 2-е изд./ А. Остервальдер.- Москва: Альпина Паблишер, 2016.-288 с.
2. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. The Innovator's Solution. Creating and Sustaining Successful Growth. The Innovator's Solution. Creating and Sustaining Successful Growth/ Клейтон М. Кристенсен, Майкл Е. Рейнор.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.-289 с.
3. [Предпринимательство \[Электронный ресурс\] : учебник / А.Н. Романов \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.html](http://www.iprbookshop.ru/10506.html)

б) дополнительная литература:

1. Лич Л. Л. Вовремя и в рамках бюджета. управление проектами по методу критической цепи/ Л. Лич.- Москва: Альпина Паблишерз, 2014.-354 с.
2. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений. Seeing What's Next. Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change/ Клейтон Кристенсен, Скотт Энтони, Эрик Рот.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.-398 с.
3. [Схиртладзе, А. Г. Автоматизация технологических процессов и производств \[Электронный ресурс\] : учебник / А. Г. Схиртладзе, А. В. Федотов, В. Г. Хомченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 459 с. — 978-5-4486-0574-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83341.html](http://www.iprbookshop.ru/83341.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- База данных нормативных документов Министерства строительства российской федерации, адрес доступа: <http://www.minstroyrf.ru/docs/>. доступ неограниченный

- База нормативной документации в строительстве, адрес доступа: <https://files.stroyinf.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека строительства: типовые серии, нормативные документы (ГОСТЫ, СНИПы, СанПины), строительные программы, книги, статьи, адрес доступа: <http://www.zodchii.ws>. доступ неограниченный
- Журнал "Новый маркетинг", адрес доступа: <http://marketing.web-standart.net>. доступ неограниченный
- Техническая библиотека Строителя, адрес доступа: <https://allbeton.ru/library/>. доступ неограниченный
- ЭБС ВООК.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономического анализа, маркетинга, экономики организации.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий